



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca

TN99 – ESAME DI STATO DI ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO

CORSO DI ORDINAMENTO

Indirizzo: TURISTICO

Tema di: LINGUA STRANIERA

(Testo valevole per i corsi di ordinamento, per i corsi del Progetto “SIRIO” e per i corsi di minisperimentazione autonoma)

Il candidato svolga in lingua straniera, a sua scelta, uno dei due temi proposti:

TEMA 1

Il mercato turistico ha visto crescere negli ultimi anni la vendita del prodotto crocieristico, una tendenza che gli operatori del settore giudicano essere stabile anche per il 2010. Il successo di questo comparto e la ricaduta economica hanno avuto, quindi, effetti positivi anche in termini di competizione. Il varo di nuove navi, le proposte di rotte inedite, crociere marittime o fluviali, crociere a tema e le promozioni di offerte speciali nelle varie stagioni dell'anno, offrono al consumatore un ventaglio sempre più ampio di opportunità tra cui scegliere.

Il candidato, immaginando di lavorare per un Tour Operator specializzato nel settore, predisponga una lettera circolare per promuovere una crociera di 10 giorni che contenga le seguenti informazioni:

- la tipologia di nave e la relativa descrizione;
- l'itinerario proposto;
- le visite e le escursioni incluse e opzionali ;
- il periodo ed i costi;
- eventuali offerte e sconti.

TEMA 2

L'archeologia è il cuore della storia. Essa fornisce elementi concreti su cui costruire il senso della storia, e come un motore, o come un cuore, fornisce e richiede l'ispirazione e l'energia per far vivere nuove emozioni. Questa tendenza si esprime oggi nella cultura del viaggio e del turismo, che ha letteralmente rifondato la disciplina archeologica sottraendola agli ambiti accademici e legandola all'industria dei servizi, degli eventi e degli spazi. Il “*turismo archeologico*” rappresenta, per chi lo pratica, la ricerca di un'esperienza, di uno stato d'animo, di un'emozione attraverso il fascino della storia del mondo antico.

Il candidato affronti l'argomento del turismo archeologico come fattore di promozione di siti e destinazioni archeologiche capace di creare integrazione tra diverse culture, esaminando la domanda e l'offerta di questo tipo di turismo, focalizzando l'attenzione sulla potenzialità di quest'ultimo di contribuire allo sviluppo di flussi turistici destagionalizzati, di incrementare le ricadute culturali e le opportunità occupazionali ed economiche per i territori interessati.

Durata massima della prova : 6 ore.

È consentito soltanto l'uso di dizionari bilingue e monolingue.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.